

Umwelt- und Energiepolitik der Autostadt

Stand: 30.04.2025

Präambel:

Wir als Autostadt begeistern unsere Gäste für ein Leben mit nachhaltiger Mobilität: Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns ist die Autostadt ein Erlebnisort, an dem Menschen zusammenkommen, um Möglichkeiten einer mobilen Gesellschaft in Gegenwart und Zukunft zu erleben, zu diskutieren und sich davon faszinieren zu lassen. Als innovativ handelndes Unternehmen streben wir an, dieses Erlebnis nachhaltig und bilanziell treibhausgasneutral zu gestalten. Unser Ziel ist eine positive Wirkung auf die Dimensionen Natur, Team, Gesellschaft und Innovationsgeist zu erreichen.

Ziele:

Die Autostadt möchte zukunftsorientiert und zielfokussiert im **Klimaschutz** agieren. Dafür verfolgt sie das Ziel, bis 2030 die energiebedingten sowie die örtlich entstehenden Emissionen und bis 2050 die vor- und nachgelagerten Emissionen bilanziell CO₂e-neutral zu stellen. Der Energieverbrauch soll überwacht, die Energieeffizienz verbessert und CO₂e-arme Energieträger über den gesamten Lebenszyklus hinweg eingesetzt werden. Deshalb bekennen wir uns zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) und zur Einhaltung des Pariser Klimaschutzabkommens.

Zudem soll die Ressourceneffizienz der Dienstleistungen kontinuierlich verbessert werden, indem im Sinne einer **Kreislaufwirtschaft** Ressourcen geschont, Materialien und Produkte möglichst lange im Nutzungskreislauf gehalten und Abfälle reduziert werden. Zudem wollen wir ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement implementieren.

Ein weiterer Schwerpunkt ist der Schutz und die Förderung der **Biodiversität**. Die Autostadt berücksichtigt bei ihren Entscheidungen zur Geschäftsentwicklung die Auswirkungen auf Ökosysteme und fördert biodiversitätsfreundliche Maßnahmen auf dem Gelände.

Die Autostadt strebt eine offene und aktive Kommunikation bei der Vermittlung des Nachhaltigkeitsleitbildes der Autostadt bei Kunden, Gästen, Mitarbeitenden, Partnern und Lieferanten an.

Verpflichtung:

Um diese Ziele zu erreichen, verpflichtet sich die Autostadt den Prinzipien einer auf Transparenz, Wertschätzung und Vorbildhaftigkeit beruhenden Führungskultur und der Erfüllung von Compliance gegenüber gesetzlichen Regelungen, Standards und freiwilligen Selbstverpflichtungen. Integres Verhalten gegenüber den Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltzielen wird gefördert, ebenso deren regelmäßige Überprüfung und transparente Weiterentwicklung sowie die konsequente Ahndung von Betrug.

Die Autostadt formuliert ihre Umwelt- und Energiepolitik in folgenden Grundsätzen:

- Die Autostadt möchte sich in den Bereichen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Umweltschutz kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern.
- Der Umweltschutz der Autostadt ist ganzheitlich ausgelegt und umfasst den gesamten Lebensweg aller Dienstleistungen. Insbesondere werden negative Umweltauswirkungen auf

Boden, Wasser, Luft und Habitat betrachtet und kontinuierlich analysiert. Dadurch können Umweltbelastungen gezielt reduziert und Umweltentlastungen aktiv gefördert werden.

- Die Geschäftsführung der Autostadt überprüft regelmäßig die Einhaltung der Umwelt- und Energiepolitik, die vereinbarten Ziele sowie die Funktionsfähigkeit des Managementsystems, inklusive einer Verbesserung dessen. Dies schließt die Bewertung der erfassten umwelt- und energierelevanten Daten ein. Die Strategie der Umwelt- und Energiepolitik wird regelmäßig evaluiert und aktualisiert.
- Die Geschäftsführung der Autostadt stellt zur Erfüllung der Umwelt- und Energiepolitikgrundsätze und -ziele die relevanten Informationen und notwendigen Ressourcen zur Verfügung.
- Im Rahmen ihrer Managementsysteme verpflichtet sich die Autostadt zur Verbesserung des Umwelt- und Energiemanagementsystems, um die energiebezogene Leistung und die Umweltleistung fortlaufend zu verbessern.
- Die Autostadt stellt im Rahmen ihrer Managementsysteme sicher, dass die auf dem Gelände der Autostadt agierenden Unternehmen über Ziele, Maßnahmen, Kennzahlen und verbindliche Regelungen informiert sowie in die kontinuierliche Verbesserung der energiebezogenen Leistungen und der Umweltleistung der Autostadt einbezogen werden. Ebenso werden Beratungs- und Zulieferunternehmen, Dienstleister, Handelspartner und Verwertungsunternehmen über umwelt- und energierelevante Regelungen bedarfsorientiert informiert.
- Im Beschaffungs- und Auslegungsprozess wird auf ressourcen- und energieeffiziente Planungen, Produkte und Dienstleistungen geachtet sowie eine umweltfreundliche und energieeffiziente Beschaffung unterstützt, um die Umweltleistung und die energiebezogene Leistung zu verbessern.
- Als nachhaltig agierendes Unternehmen strebt die Autostadt an, ihr Leistungsportfolio ganzheitlich ressourceneffizient und ressourcenschonend auszurichten; indem sie Maßnahmen ergreift, um die Emissionen von Treibhausgasen zu vermeiden, zu minimieren und auszugleichen.
- Alle Mitarbeitende der Autostadt beteiligen sich verantwortungsbewusst an der Umsetzung der Umwelt- und Energiepolitik und deren Grundsätzen. Um dies zu ermöglichen, werden sie entsprechend ihrer Aufgaben im Umweltschutz und Energiemanagement informiert, qualifiziert und motiviert.

A. Maus
Geschäftsführung

M. Schubert
Geschäftsführung

E. Gerhardt
Geschäftsführung

S. Dreißig
Umweltschutzbeauftragte